

Prologue.

RAPPROCHEMENT DE PROLOGUE NUMÉRIQUE ET DE LA SOCIÉTÉ A.P.I. POUR CRÉER L'ACTEUR DE RÉFÉRENCE DE L'ARCHIVAGE ÉLECTRONIQUE À VALEUR PROBATOIRE



PROLOGUE annonce l'entrée à hauteur de 74% de sa filiale Prologue Numérique, dédiée aux métiers de la dématérialisation, au capital de la société A.P.I. (Applications Projet Infogérance), spécialisée dans l'hébergement d'applicatifs et d'offres Cloud à destination du secteur public.

Ce rapprochement qui devrait être accompagné de plusieurs concours financiers extérieurs complémentaires va permettre de renforcer les moyens financiers d'A.P.I. et de développer une stratégie commune de conquête du marché français.

La société A.P.I qui jouit d'une très forte notoriété dans le secteur public est l'un des 4 acteurs français à disposer de l'agrément S.I.A.F (Service Interministériel des Archives de France) en tant que tiers archiveur de données publiques. Elle a remporté de nombreux marchés, dont récemment les Archives Départementales des Hauts-de-Seine. Elle est également le partenaire de référence des principaux éditeurs, qui s'adressent aux collectivités territoriales, ce qui lui assure une diffusion large de ses solutions. Elle dispose ainsi d'une position idéale pour s'imposer comme un opérateur incontournable de l'archivage électronique à valeur probatoire de données publiques sur un marché en croissance de plus de 10 % par an.

Prologue Numérique qui est principalement implantée dans le secteur privé et dans la santé va, avec ce rapprochement, bénéficier de très fortes complémentarités commerciales et technologiques.

Les synergies mises en place entre les deux structures s'appuieront

sur la duplication et l'adaptation de solutions déjà existantes chez A.P.I., sur les offres de Prologue Numérique, mais également sur la mise à disposition d'offres nouvelles innovantes participant à l'élargissement des usages dématérialisés, et sur un service de tiers archivage normé et certifié NF 461 pour toutes les entreprises désireuses de conserver leurs documents sensibles.

L'association des atouts de Prologue Numérique et d'A.P.I., capable d'adresser indistinctement le secteur public, le secteur privé et le secteur de la santé, avec un positionnement particulièrement porteur sur le marché du tiers archivage, va donc permettre aux deux sociétés de viser immédiatement et avec ambition des marchés considérables et en très forte croissance.

A l'occasion de ce rapprochement, Georges Seban, Président Directeur Général du Groupe Prologue déclarait : "Cette opération s'inscrit parfaitement dans la stratégie de Prologue de se renforcer sur des secteurs à fort potentiel de croissance comme nous l'avons fait dans la formation IT sur lequel nous sommes devenus l'un des leaders en France et dans le Cloud où notre Plateforme **Use It Cloud** connaît actuellement, **après plus de 5 années d'investissements en R&D**, un véritable engouement. Cette stratégie, tournée volontairement vers la croissance, a déjà permis à notre groupe de tripler de taille en quelques années et de connaître une croissance interne de près de 10% depuis le début de l'année. Elle sera également la source de très beaux profits au cours des prochains exercices. Dès cette année, le groupe enregistrera ainsi une nouvelle amélioration de sa rentabilité opérationnelle, hors activités cédées."

A PROPOS DE PROLOGUE

Prologue est un groupe international spécialisé dans les logiciels, les services IT et la formation professionnelle. Le groupe a développé des offres à forte valeur ajoutée dans les domaines des télécommunications (téléphonie VoIP, SMS, fax, courriel, image, vidéo, etc.), du multimédia (plateforme collaborative Adiiict), de la dématérialisation de transactions et des échanges d'information (EDI, facture électronique, opérations bancaires, administration, santé, taxes, etc.), et du Cloud Computing.

Le groupe est présent en France, en Espagne, aux Etats-Unis et en Amérique Latine. Les technologies du groupe sont utilisées par des entreprises prestigieuses en France et à l'étranger comme : Generali, Société Générale, Orange, SFR, LVMH, Vilmorin, Immobilière 3F, MASSA Autopneu, J.C. Decaux, Facom, Telefonica, REALE Assurances, Toyota, Adecco, TINSA, Inter-parfums, NEXITY, Jones Lang Lasalle, AENA, ATOS, EMC, Blédina, Siemens, Liebherr Aerospace, Eurocopter, Kone, Uponor, Cadyssa / Bodybel.