

Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2016 en croissance de +8,4%

-> Retour de la croissance sur tous les métiers du groupe

Très belles perspectives de développement sur l'ensemble de l'année

Des comptes annuels 2015 en phase avec la mise aux normes comptables et à la prise de contrôle par Prologue.

UN RETOUR A UNE CROISSANCE FORTE SUR L'ENSEMBLE DES METIERS DU GROUPE

En normes IFRS et en M€		Q1 2015	Q1 2016	Δ
Chiffre d'affaires consolidé		9,26	10,04	8,4%
<i>Par activité</i>	<i>Adiict</i>	0,11	0,22	98,6%
	<i>Print</i>	0,90	1,19	32,0%
	<i>Ingénierie</i>	2,52	2,55	1,3%
	<i>Formation M2i</i>	5,72	6,07	6,1%

Le premier trimestre 2016 marque le retour de la croissance pour l'ensemble des métiers du groupe. L'activité de formation qui représente plus de 60% des ventes totales du groupe a ainsi connu une croissance interne de 6,1% dans un marché pourtant toujours difficile, démontrant ainsi la pertinence et l'excellence de son offre.

L'activité d'ingénierie commence à recueillir les fruits de sa stratégie de recentrage sur ses offres à plus forte valeur ajoutée et enregistre ainsi sur le 1er trimestre 2016 un chiffre d'affaires de 2,55 M€ en croissance de 1,4% par rapport à la même période de 2015.

L'activité Print, toujours portée par le succès de ses gammes innovantes et performantes, enregistre sur le trimestre un chiffre d'affaire de 1,19 M€ en hausse de 32%.

Avec un quasi doublement de ses ventes sur le 1er trimestre 2016, la plateforme logicielle collaborative Adiict confirme son potentiel de croissance avec un doublement de ses ventes sur le 1er trimestre. Plusieurs nouveaux grands comptes ont choisi Adiict parmi lesquels AG2R La mondiale, L'OREAL avec la division Luxe, BNP Paribas, Humanis Vauban et La vie de l'Automobile. De plus, suite au succès du test pilote réalisé en début d'année, les Editions Bayard ont confirmé leur choix stratégique d'adopter pour l'ensemble de leurs 40 rédactions la solution collaborative Adiict.

RESULTATS 2015

En termes de résultats, les comptes 2015 sont conformes à la tendance de l'activité constatée déjà lors du 1er semestre mais ne reflètent pas encore la très nette amélioration des ventes constatée depuis le début de l'année tant en termes de qualité que de quantité.

De plus, ces comptes, fruit d'une gestion passée, intègrent de façon exceptionnelle sur cet exercice les coûts directs (environ 0,4 M€) et indirects liés à la période de prise de contrôle par Prologue. Ils

intègrent également l'effet de la 1ère mise aux normes IFRS avec l'ajustement nécessaire de certains postes de bilan à leur juste valeur.

<i>Données consolidées en M€*</i>	2014	2015
Chiffre d'affaires	47,74	45,08
Résultat opérationnel courant	-0,75	-2,12
Résultat opérationnel	0,05	-1,73
Résultat financier	-0,20	-0,16
Résultat net part du groupe	-0,11	-1,89

(En cours d'audit, en normes IFRS)

Très belles perspectives de développement sur l'ensemble de l'année

Sur l'ensemble de ses métiers, O2i dispose de très belles perspectives de développement. La tendance de croissance constatée au premier trimestre sur les activités de Formation, de Print et d'Adiict semble très largement se confirmer pour l'ensemble du semestre et pourrait même dans certains cas s'accélérer.

Concernant l'Ingénierie, la vente d'une nouvelle offre commune avec Prologue dans le domaine le Cloud Computing devrait rapidement contribuer au développement de cette activité. Cette nouvelle offre répond à la stratégie d'O2i de se recentrer sur ses expertises à forte valeur ajoutée et s'inscrit en droite ligne des axes de synergies qui ont conduit au rapprochement industriel des deux groupes.

Prochaine communication

Le rapport financier audité complet sera disponible avant la fin du mois de mai sur le site de groupe.

Le chiffre d'affaires semestriel 2016 sera publié le 31 août prochain.

À propos du Groupe O2i

Le Groupe O2i est présent dans 4 secteurs d'activité :

- **La formation IT et management** où il occupe le 2e rang sur le marché français avec plus de 1 600 programmes de stage dispensés dans 35 centres détenus en propre sur l'ensemble du territoire national (enseigne M2i) ;
- **L'ingénierie informatique** comprenant l'infogérance pour la production graphique, la distribution de matériel professionnel (O2i ingénierie) ;
- **L'édition de logiciels** pour le management et les plateformes collaboratives pour la production multimédia avec la suite logicielle **adiict** ;
- **La conception et l'intégration de solutions d'impressions grands formats** (enseigne O2i Print).

Pour toute information, contacter :

Groupe O2i
Benjamin ARRAGON
Communication@o2i.biz