

## TRÈS FORTE CROISSANCE INTERNE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

**AU T4 2016 À +11%**

- > L'activité formation dépasse très largement ses objectifs avec une croissance de 17%
- > Adiict confirme son hyper croissance avec des ventes en hausse de 113%

### Confirmation des très bonnes perspectives du Groupe

#### UNE CROISSANCE INTERNE SOUTENUE, PORTÉE PAR DES ACTIVITÉS A TRÈS FORTS POTENTIELS

<i>En normes IFRS et en M€ (non auditées)</i>		<b>T4 2015</b>	<b>T4 2016</b>	<b>Δ</b>
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>		<b>14,07</b>	<b>15,65</b>	<b>+ 11,2%</b>
<i>Par activité</i>	<i>Adiict</i>	0,13	0,28	+113%
	<i>Print</i>	1,13	0,85	-25%
	<i>Ingénierie</i>	2,45	2,40	-2%
	<i>Formation M2i</i>	10,35	12,12	+ 17%

Au cours du 4ème trimestre 2016, le groupe O2i a enregistré un chiffre d'affaires de 15,65M€, dégageant une croissance interne supérieure à +11%.

L'activité de formation IT&Management a une nouvelle fois accéléré son développement avec un chiffre d'affaires qui atteint 12,1M€ sur le trimestre et une croissance organique qui dépasse les 17%.

La plateforme logicielle collaborative Adiict enregistre un nouveau doublement de ses ventes par rapport à la même période l'an dernier et compte notamment parmi ses nouveaux clients prestigieux les sociétés Saint Laurent et Lancôme, Ogilvy et Essilor. Adiict devrait prochainement intégrer la market place d'Amazon web services, pour son déploiement et sa commercialisation à l'international.

L'activité d'ingénierie dont les ventes sont globalement comparables à l'année précédente poursuit son mouvement vers des offres à fortes valeurs ajoutées et notamment avec le déploiement actuellement en cours des solutions Cloud du groupe Prologue.

Seule l'activité Print, sur ce trimestre, n'a pas maintenu son rythme habituel de croissance en raison notamment de plusieurs décalages de commandes.

## CONFIRMATION DES TRÈS BONNES PERSPECTIVES DU GROUPE

Avec un chiffre d'affaires total 2016 de 49,1 M€ en progression de 8,9%, le groupe O2i a parfaitement su profiter des synergies mise en place avec le groupe Prologue pour accélérer son développement sur ses marchés à très forts potentiels de croissance. Cette très bonne tendance d'activité devrait très largement se poursuivre au cours des prochains semestres.

### Prochaines communication

Publication du résultat annuel 2016, le 28 avril 2017.

### À propos du Groupe O2i

---

Le Groupe O2i est présent dans 4 secteurs d'activité :

- **La formation IT et management** où il occupe le 2e rang sur le marché français avec plus de 2 000 programmes de stage dispensés dans 35 centres détenus en propre sur l'ensemble du territoire national (enseigne M2i) ;
- **L'ingénierie informatique** comprenant l'infogérance pour la production graphique, la distribution de matériel professionnel (O2i ingénierie) ;
- **L'édition de logiciels** pour le management et les plateformes collaboratives pour la production multimédia avec la suite logicielle **adiict** ;
- La conception et l'intégration de **solutions d'impressions grands formats** (enseigne O2i Print).

**Pour toute information, contacter :**

#### **Groupe O2i**

Benjamin ARRAGON

[b-arragon@groupeo2i.com](mailto:b-arragon@groupeo2i.com)