

Activité 9 mois 2015 conforme aux anticipations et résultats semestriels 2015 en amélioration

- ➔ Surperformance de l'activité Formation
- ➔ Forte croissance des ventes d'Adiict

ACTIVITE 9 MOIS 2015 CONFORME AUX ANTICIPATIONS

| En normes IFRS et en M€ | | 2014 | 2015 | Δ |
|----------------------------------|---------------|--------------|--------------|-------------|
| Chiffre d'affaires 9 mois | | 30,73 | 30,84 | 0,4% |
| Par activité | Adiict | 0,28 | 0,44 | 58,2% |
| | Print | 2,90 | 3,42 | 17,7% |
| | Ingénierie | 8,12 | 7,88 | -3,0% |
| | Formation M2i | 19,42 | 19,10 | -1,7% |

Au cours des neuf premiers mois de son exercice 2015, le groupe O2i a réalisé un chiffre d'affaires de 30,84 M€ en croissance de 0,4% par rapport à la même période 2014. La plupart des activités du groupe ont surperformé leur marché. La Formation a notamment réussi la performance de se maintenir à un niveau comparable à l'année précédente dans un secteur qui a connu une décroissance globale estimée à 20%. Les activités Print et Adiict ont elles aussi connu une croissance significative avec respectivement des hausses de 17,7% et 58,2%. Seule l'activité d'Ingénierie connaît un léger recul anticipé car dû à la diminution souhaitée de la distribution de matériel informatique avec faible marge.

RESULTATS EN AMELIORATION ET EN PHASE AVEC LA SAISONNALITE DES VENTES

| Données consolidées en M€ | S1 2014 | S1 2015 | Amélioration |
|-------------------------------|---------|---------|--------------|
| Chiffre d'affaires | 21,44 | 21,91 | |
| Résultat opérationnel courant | -0,88 | -0,67 | 23,9% |
| Résultat opérationnel | -1,01 | -0,76 | 24,6% |
| Résultat financier | -0,07 | -0,09 | -28,6% |
| Résultat net part du groupe | -1,01 | -0,77 | 24,2% |

En normes IFRS



Historiquement en perte au 1er semestre en raison de la saisonnalité de son activité, les comptes semestriels ont cette année été marqués par une amélioration significative de tous les résultats. Ainsi, le Résultat Opérationnel Courant est passé de -0,88 M€ à -0,67M€ ce qui représente une amélioration de 23,9% par rapport à l'an dernier. De même, le résultat opérationnel et le résultat net part du groupe affichent des améliorations respectivement de 24,6% et 24,2%. Cette performance globale est d'autant plus remarquable qu'elle intègre pour environ 0,35 M€, les charges non récurrentes liées directement à l'opération boursière de rapprochement avec le groupe Prologue.

Perspectives

La tendance des ventes enregistrée par le groupe O2i depuis le début de l'année devrait se poursuivre sur l'ensemble de l'exercice 2015. A noter pour rappel, et afin de ne pas fausser les comparaisons, que sur le Q4 2014, l'activité Print avait enregistré une vente exceptionnelle sur l'Afrique du Nord pour 1,7M€ qui ne devrait pas se renouveler cette année.

Pour les prochains exercices, les groupes Prologue et O2i ont d'ores et déjà mis en place un processus devant permettre la réalisation concrète des nombreuses synergies commerciales possibles entre les deux groupes. De premières annonces devraient être communiquées prochainement.

Prochaine communication

Le rapport financier semestriel complet sera disponible début décembre sur le site du groupe. Le chiffre d'affaires annuel 2015 sera publié le 15 février prochain.

À propos du Groupe O2i

Le Groupe O2i est présent dans 4 secteurs d'activité :

- **La formation informatique et management** où il occupe le 2^e rang sur le marché français avec plus de 1 600 programmes de stage dispensés dans 35 centres détenus en propre sur l'ensemble du territoire national (enseigne M2i) ;
- **L'ingénierie informatique** comprenant l'infogérance pour la production graphique, la distribution de matériel professionnel (O2i ingénierie) ;
- **L'édition de logiciels** pour le management et les plateformes collaboratives pour la production multimédia avec la suite logicielle **adiict** (enseigne O2i software) ;
- La conception et l'intégration de **solutions d'impressions grands formats** (enseigne O2i Print).

Pour toute information, contacter :

Groupe O2i
Benjamin ARRAGON
Communication@o2i.biz