

Une activité 2015 solide avec un chiffre d'affaires total de 45 M€

Belles perspectives de croissance pour 2016

Chiffre d'affaires en M€	2014	2015
Total Groupe O2i	47,7	45,1
<i>Formation M2i</i>	29,7	29,6
<i>Ingénierie</i>	11,7	10,3
<i>Print</i>	4,2	4,7
<i>Adiict</i>	0,5	0,6
<i>Vente exceptionnelle export *</i>	1,7	-

* Marché public algérien de 2012 à 2014 et comptabilisé au T4 2014

Données 2015 non auditées

Au cours de l'exercice 2015, le groupe O2i a réalisé un chiffre d'affaires de 45,1 M€, soit un niveau comparable à l'année précédente corrigé de la facturation exceptionnelle de 1,74 M€ intervenue au T4 2014.

Sur l'année, toutes les activités d'O2i ont globalement bien performé. L'activité Adiict a ainsi poursuivi son développement avec une croissance de plus de 20% de ses ventes. Cette performance est d'autant plus appréciable que plusieurs commandes de grands comptes attendues sur la fin de l'année 2015 telles que la BNP ou Bayard Presse ne se sont finalement concrétisées qu'au début de l'année 2016. L'activité Print progresse quant à elle de plus de 11% par rapport à l'année précédente et démontre une nouvelle fois son potentiel de croissance. L'activité formation, à travers sa filiale M2i, a réussi la performance d'enregistrer un chiffre d'affaires sur l'année 2015 équivalent à l'année précédente dans un marché qui avait été pourtant particulièrement perturbé par la réforme gouvernementale mise en place en début d'année. Sur le seul 4ème trimestre, qui représente plus de 1/3 des ventes annuelles, cette activité a connu une croissance de 1,8% et laisse ainsi augurer d'un très bon exercice 2016. L'activité d'ingénierie est la seule à s'inscrire en léger recul sur l'année en raison à la fois d'une tendance de fond déjà annoncée de diminution souhaitée de la distribution de matériel informatique à faible marge au profit d'activités de services à plus forte valeur ajoutée et

d'une situation un peu attentiste en fin d'année liée à l'évolution qui s'est opérée au niveau de la gouvernance du groupe.

Perspectives

Le niveau d'activité solide enregistré sur le second semestre 2015 permet au groupe O2i d'anticiper sur cette période un niveau de résultat comparable aux 6 premiers mois de l'année tout en prenant en compte les coûts significatifs et non récurrents liés à l'opération de rapprochement avec le groupe Prologue qui s'est achevée fin 2015.

Les premières tendances d'activité constatées depuis le début de l'exercice 2016 permettent au groupe O2i d'être positif sur les perspectives de développement de chacun de ses métiers avec un chiffre d'affaires attendu en croissance dès le 1er trimestre 2016. A cette tendance d'activité, les effets des premières synergies mises en place avec le groupe Prologue devraient commencer à contribuer favorablement aux ventes des deux groupes. Une toute nouvelle offre de services Cloud basée sur le savoir-faire reconnu de Prologue dans ce domaine est ainsi en cours de finalisation et devrait être commercialisée très rapidement par le groupe O2i auprès de son portefeuille de grands comptes.

Afin de soutenir ses perspectives de croissance, le groupe O2i a procédé le 24 février 2016 auprès d'investisseurs à une augmentation de capital réservée de 0,4M€ au prix de 1,30€ par action. Pour offrir à ses actionnaires actuels les mêmes conditions de souscription, le groupe O2i lance du 1er au 14 mars 2016 une augmentation de capital ouverte avec maintien du DPS au prix de 1,30€ par action pour un montant total maximum de 2,6 M€. Prologue s'est engagé en tant que principal actionnaire du groupe à souscrire au minimum à hauteur de sa quote-part de capital à cette opération. Le communiqué détaillé relatif à cette augmentation de capital avec DPS est disponible sur le site Internet du groupe à l'adresse : www.groupeo2i.com/investisseurs.

Prochaine communication

Les résultats annuels 2015, le 29 avril 2016

À propos du Groupe O2i

Le Groupe O2i est présent dans 4 secteurs d'activité :

- **La formation informatique et management** où il occupe le 2^e rang sur le marché français avec plus de 1 600 programmes de stage dispensés dans 35 centres détenus en propre sur l'ensemble du territoire national (enseigne M2i) ;
- **L'ingénierie informatique** comprenant l'infogérance pour la production graphique, la distribution de matériel professionnel (O2i ingénierie) ;
- **L'édition de logiciels** pour le management et les plateformes collaboratives pour la production multimédia avec la suite logicielle **adiict** (enseigne O2i software) ;
- La conception et l'intégration de **solutions d'impressions grands formats** (enseigne O2i Print).

Pour toute information, contacter :

Groupe O2i
Benjamin ARRAGON
Communication@o2i.biz