

## Activité du 1<sup>er</sup> semestre 2015

O2i surperforme largement le marché de la formation au 1<sup>er</sup> semestre

Gennevilliers, le 2 septembre 2015 – Le 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2015 s'inscrit en progression de 2 % à 21 859 K€ par rapport à la même période de l'exercice précédent.

(en K€)	1 <sup>er</sup> semestre 2015	1 <sup>er</sup> semestre 2014	Δ
Chiffre d'affaires total	21 859	21 442	+ 1,94 %
dont activité formation – M2I	13 674	13 959	- 2,04 %
dont activité logiciel – O2I Software	344	176	+ 95,45 %
dont activité ingénierie informatique	7 841	7 307	+ 7,31 %

### Bonne dynamique de l'activité

**M2i, le pôle formation informatique et management** du groupe O2i surperforme très largement le marché français de la formation professionnelle au 1<sup>er</sup> semestre. Alors que le marché recule de plus de 20% en France sur les six premiers mois de l'exercice, subissant les aléas de la mise en œuvre de la réforme de son financement, M2i enregistre un chiffre d'affaires de 13 674 K€ contre 13 959 K€ en 2014. Le deuxième trimestre s'inscrit même en ligne avec celui de l'exercice précédent. « *La bonne anticipation que nous avons faite de cette réforme nous permet d'en limiter les impacts, de renforcer nos parts de marché et de consolider notre position de numéro 2 en France* » a déclaré Jean Thomas Olano, Président-directeur général d'O2i.

En vue de cette réforme, M2I réorganisait depuis deux ans son catalogue de formations autour de formations métiers, obtenant les certifications devenues nécessaires dans le cadre de la nouvelle réglementation.

Les relais de croissance ont également bien fonctionné permettant notamment au carnet de commandes des cycles longs de formation (formations diplomates) et de l'offre « management » de progresser de plus de 30% depuis le début de l'année.

Enfin, les accords signés avec Pôle Emploi à destination des ESN en 2014 ont permis à M2I de se positionner dans les cycles de formation destinés au retour à l'emploi et à la conversion.

Le **pôle Édition de logiciels poursuit sa progression** et enregistre un bon niveau d'activité au 1<sup>er</sup> semestre 2015 à 344 K€, fruit de la montée en puissance de la plateforme collaborative *Adiict* (anciennement *AiFlow*) destinée aux services marketing des grandes entreprises et administrations ainsi



qu'au monde de la communication, du marketing et de l'édition. Cette plateforme très prometteuse développée par O2i rencontre un succès croissant auprès des entreprises et des agences de communication. Le 2<sup>e</sup> semestre devrait suivre la même tendance.

Le **pôle Ingénierie informatique** restructuré en 2014, se focalise sur un mix produit à plus forte valeur ajoutée que sont le Print et les contrats d'infogérance et de service. Le chiffre d'affaires de ce pôle s'établit à 7 841 K€.

### Perspectives encourageantes

L'impact de mise en place de la réforme du financement de la formation professionnelle devrait s'atténuer au cours du 2<sup>ème</sup> semestre favorisant la progression de l'activité. Par ailleurs, l'amélioration du mix produit permet d'anticiper une progression significative de la rentabilité de ce pôle d'activité qui représente plus des 2/3 du chiffre d'affaires d'O2I.

La confirmation du succès du déploiement commercial d'Adiict constitue aussi un autre catalyseur important.

Ces éléments confirment le bien-fondé de la stratégie d'O2I ce que devrait confirmer une progression sensible de la profitabilité des comptes du groupe sur l'exercice.

### À propos du Groupe O2i

Le Groupe O2i est présent dans 3 secteurs d'activité :

- **La formation informatique et management** où il occupe le 2<sup>e</sup> rang sur le marché français avec plus de 1 200 programmes de stage dispensés dans 35 centres détenus en propre sur l'ensemble du territoire national (enseigne M2i) ;
- **L'édition de logiciels** pour le management et les plateformes collaboratives pour la production multimédia avec la suite logicielle **adiict** (enseigne O2i software) ;
- **L'ingénierie informatique** comprenant l'infogérance pour la production graphique, la distribution de matériel professionnel et la conception et l'intégration de solutions d'impressions grands formats (enseigne O2i Print).

Pour toute information, contacter :

#### Groupe O2I

Benjamin ARRAGON  
[Communication@o2i.biz](mailto:Communication@o2i.biz)

#### KEIMA Communication

Relations investisseurs  
Emmanuel DOVERGNE  
Tél. : +33 (0)1 56 43 44 63  
[emmanuel.dovergne@keima.fr](mailto:emmanuel.dovergne@keima.fr)

#### AGENCE YUCATAN

Relations presse  
Caroline PRINCE  
Tél. : + 33 (0)1 53 63 27 35  
[cprince@yucatan.fr](mailto:cprince@yucatan.fr)