

## Chiffre d'affaires solide et d'envergure au T2 2016 à 19,4 M€, en croissance de 232%

### Confirmation du très fort potentiel des 2 acquisitions réalisées en 2015 en France et en Espagne

### Bonnes perspectives sur l'ensemble de l'exercice

#### Chiffre d'affaires d'envergure au T2 2016 à 19,4 M€, en croissance de 232%

M€	Q2 2016*	Pro forma Q2 2015**	Q2 2015 Réel	Q2 2016 Réel	Δ
Chiffre d'affaires consolidé	5,39	18,78	5,86	19,44	232%

(Données non auditées) \* périmètre hors O2i et Software Ingenieros \*\* périmètre incluant en 2015 O2i et Software Ingenieros,

Prologue a réalisé au 2<sup>ème</sup> trimestre 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 19,44 M€, en progression de 232%, consacrant une nouvelle fois le changement de dimension intervenu depuis un an.

Sur la France, le chiffre d'affaires qui a atteint 14,12 M€ sur le 2<sup>ème</sup> trimestre 2016 est porté notamment par une très forte progression de l'activité formation à +17% (données proforma), le retour de la croissance sur l'activité dématérialisation à +20%, et le bond de 67% des ventes de l'activité Adiict. Concernant l'activité Cloud, l'offre du groupe Groupe a été retenue face aux grands acteurs du Cloud par un important groupe public dans le cadre d'un appel d'offres qui reste à ce jour ouvert.

L'Espagne et l'Amérique Latine affichent une progression de chiffre d'affaires de respectivement 11% et 23%.

M€	Q2 2016*	Pro forma Q2 2015**	Q2 2015 Réel	Q2 2016 Réel	Δ
France	1,11	13,57	0,92	14,12	x 15,4
Espagne et Amérique Latine	4,09	4,88	4,61	5,13	11%
<i>dont Espagne</i>	3,74	4,60	4,33	4,78	11%
<i>dont Amérique Latine</i>	0,35	0,28	0,28	0,35	23%
Etats Unis	0,19	0,33	0,33	0,19	-43%
<b>Total</b>	<b>5,39</b>	<b>18,78</b>	<b>5,86</b>	<b>19,44</b>	<b>232%</b>

La baisse affichée sur le 2<sup>ème</sup> trimestre des Etats-Unis est peu significative en raison du faible montant de facturation.

M€	Q2 2016*	Pro forma Q2 2015**	Q2 2015 Réel	Q2 2016 Réel	Δ
Licences, matériels et services associés	2,00	6,40	3,28	5,87	79%
Logiciels, infra. et téléphonie en mode Cloud	2,06	1,91	1,91	2,06	8%
Formation		7,91		9,25	17%
Print		1,89		0,93	-51%
Autres activités de service	1,33	0,68	0,68	1,33	96%
<b>Total</b>	<b>5,39</b>	<b>18,78</b>	<b>5,86</b>	<b>19,44</b>	<b>232%</b>

# Prologue.

Enfin, l'activité Print affiche sur le semestre une baisse d'activité en trompe l'œil, due en réalité à une base de comparaison défavorable sur le 1<sup>er</sup> semestre 2015. L'activité devrait afficher à nouveau une solide croissance dès le 3<sup>ème</sup> trimestre 2016.

## Confirmation du très fort potentiel des 2 acquisitions réalisées en 2015 en France et en Espagne

Le 1<sup>er</sup> semestre 2016 a permis de constater la parfaite intégration du Groupe O2i en France et de Software Ingénieros en Espagne acquis l'an dernier par Prologue. Ces deux sociétés qui disposent chacune d'un potentiel considérable de développement ont commencé à contribuer très significativement dès ce semestre à la croissance du Groupe. Cette tendance extrêmement positive et synonyme de création de valeur pour les actionnaires devrait se confirmer aux cours des prochains trimestres.

## Bonnes perspectives sur l'ensemble de l'exercice

Sur ses activités historiques et sur celles nouvellement acquises, Prologue anticipe pour l'ensemble de son exercice 2016 une poursuite de sa croissance sur des bases comparables à celle du 1<sup>er</sup> semestre.

## Prochaine communication

Les résultats semestriels 2016 seront publiés fin septembre.

## A propos de Prologue

Prologue est un groupe international spécialisé dans les logiciels, les services IT et la formation professionnelle. Le groupe a développé des offres à forte valeur ajoutée dans les domaines des télécommunications (téléphonie VoIP, SMS, fax, courriel, image, vidéo ...), du multimédia (plateforme collaborative Adiiict), de la dématérialisation de transactions et des échanges d'information (EDI, facture fiscale, opérations bancaires, administration, santé, taxes...), et du Cloud Computing.

Le groupe est présent en France, en Espagne, en Pologne, aux Etats-Unis et en Amérique Latine. Les technologies du groupe sont utilisées par des entreprises prestigieuses en France et à l'étranger comme : Generali, Société Générale, Orange, SFR, LVMH, Vilmorin, Immobilière 3F, MASSA Autopneu, J.C. Decaux, Facom, Telefonica, REALE Assurances, Toyota, Adecco, TINSIA, Inter-parfums, NEXITY, Jones Lang Lasalle, AENA, ATOS, EMC, Blédina, Siemens, Liebherr Aerospace, Eurocopter, Kone, Uponor, Cadysa / Bodybel.

Pour toute information, vous pouvez contacter :

Sylvie Prost-Boucle - Tél : 01 69 29 38 66 - Email : [actionnaire@prologue.fr](mailto:actionnaire@prologue.fr)